

TURISMO | CONFERENZE E WORKSHOP TEMATICI PER ATTRARRE  
VISITATORI NEL BEL PAESE

## Roma sbarca a Londra a caccia di turisti

*Al World Travel Market, la Fiera di Roma  
«ospita» il Padiglione turistico dell'Italia*



**ROMA** - Regione Lazio e Roma Capitale, coordinate dall'Enit-Agenzia Nazionale per il Turismo, sono presenti alla 34esima edizione del World Travel Market (Londra, 4/7 novembre 2013) - la più importante Fiera Turistica a livello mondiale - con propri spazi espositivi personalizzati nel grande stand Italia di 1.200mq realizzato da Fiera di Roma in partnership con la società Gamma Eventi. Il padiglione, che promuove il turismo straniero nel nostro Paese, è frutto di un accordo con Enit che prevede da parte di Fiera di Roma la realizzazione, per il prossimo triennio, di tutti gli spazi Italia presenti nelle più importanti manifestazioni internazionali del settore.



**BUSINESS** - «La collaborazione con Enit è un nuovo modello di business che ci sta particolarmente a cuore - afferma Mauro Mannocchi, amministratore unico di Fiera di Roma - perché rappresenta una eccellente sinergia tra soggetti diversi che mettono le rispettive competenze professionali al servizio dello sviluppo turistico nazionale, ottimizzando le limitate risorse pubbliche di Comuni e Regioni».

**TURISTI** - Nello spazio Italia si svolgeranno conferenze stampa, presentazioni multimediali e workshop tematici per attrarre turisti nel Bel Paese. Nell'edizione 2012 al WTM si sono incontrati 47.776 professionisti dell'industria turistica provenienti da 182 nazioni di tutto il mondo; 5 mila sono stati gli espositori provenienti da 184 Paesi; costante l'aumento degli addetti del settore viaggi on line.

**MILIONI DI STERLINE** - Per quantificare il valore del World Travel Market basta un dato: il giro d'affari generato nel 2012 è stato di 1.859 milioni di sterline. «Sono particolarmente orgoglioso che lo stand realizzato da Fiera di Roma per il World Travel Market 2013 sia la vetrina turistica di tutta Italia. - conclude Mannocchi - «Questa iniziativa testimonia di una nuova progettualità e di una concezione moderna dell'attività espositiva, che dà modo a noi operatori fieristici di fare sistema con altri attori del processo economico avanzato, nel quale Fiera di Roma può operare come strumento di sviluppo anche oltre il proprio territorio di riferimento: questo vuole essere sempre di più il ruolo, attivo e propositivo, di Fiera Roma».