

Osservatorio

Fiera e Enit insieme
per promuovere
il turismo all'estero

OSSERVATORIO

Fiera e Enit insieme all'estero per attirare turisti nella capitale

LA PARTECIPAZIONE alle fiere internazionali è un tema centrale che riguarda non solo le nostre aziende con vocazione all'export ma anche Regione Lazio e Roma Capitale, impegnate a promuovere all'estero i rispettivi territori come destinazioni dei flussi turistici mondiali. Il Lazio è al quarto posto nella classifica nazionale degli arrivi, ma è la regione con la maggior quota di stranieri: 68,3% contro una media del 45,8% in Veneto, Lombardia e Toscana. Roma assorbe oltre l'88% degli arrivi. Le fiere restano il principale strumento di marketing delle politiche di sviluppo e internazionalizzazione. Per questo Regione Lazio e Roma Capitale oltre a favorire la presenza delle imprese alle fiere vi partecipano esse stesse.

Il successo del World Travel Market, evento dedicato all'industria turistica mondiale appena concluso a Londra, conferma l'importanza di queste manifestazioni. Aperta a tutte le categorie di operatori del settore turistico e dei trasporti, la fiera inglese ha contato 50 mila *senior executive* dell'industria mondiale delle vacanze, 5 mila espositori tra cui agenzie di viaggi, compagnie aeree e di crociera, gruppi alberghieri e 180 Paesi rappresentati compresa l'Italia. Essere al Wtm è un vantaggio competitivo: nel 2012 ha generato un giro d'affari di 1.859 milioni di sterline. Alla rassegna l'Italia era presente con un padiglione di 1.200 metri quadrati realizzato da **Fiera di Roma**, frutto di un accordo con Enit-Agenzia Nazionale per il Turismo che prevede da parte di **Fiera di Roma** la realizzazione per il prossimo triennio di tutti gli spazi Italia nelle più importanti manifestazioni inter-

nazionali sulla promozione turistica. Inaugurato dal sottosegretario Simonetta Giordani, lo stand ha ospitato la Regione Lazio, Roma Capitale, Ntv, 10 Camere di Commercio e 13 società "Club Italia". Conferenze, presentazioni multimediali e workshop hanno mostrato arte, paesaggio, cultura e il meglio del *made in Italy* tra moda, design, e prodotti enogastronomici.

L'intesa **Fiera Roma**-Enit è un modello di sinergia tra soggetti diversi che mettono le rispettive competenze al servizio dello sviluppo turistico ottimizzando le limitate risorse di Comuni e Regioni. L'iniziativa testimonia una concezione moderna dell'attività espositiva, un modello di sistema con altri attori del terziario avanzato, nel quale **Fiera di Roma** può operare come strumento di sviluppo oltre il proprio territorio di riferimento. Il ruolo, attivo e propositivo, di **Fiera Roma** è quello di puntare ad un sistema integrato inserito nel contesto globale e capace di garantire efficienza con una gestione imprenditoriale. All'attività di promozione dell'export con l'assistenza alle aziende per le esposizioni internazionali, le Regioni più lungimiranti affiancano lo sviluppo del proprio sistema fieristico per favorire l'internazionalizzazione delle imprese. Occorre non disperdere quest'esperienza di alleanza tra Enit e **Fiera di Roma** impegnata, con il supporto di Regione Lazio e Roma Capitale, a trasformarsi in un efficace strumento attuativo delle politiche di crescita del turismo e delle imprese.

Mauro Mannocchi
amministratore unico **Fiera di Roma**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ACCORDO QUADRO**

Qui sopra, la Nuova **Fiera di Roma**. La partnership con l'Enit prevede da parte di **Fiera di Roma** la realizzazione per il prossimo triennio di tutti gli spazi Italia presenti nelle più importanti manifestazioni internazionali dedicate alla promozione turistica

