



9 giugno 2016

ore 15,30

Milano

Fabbrica del Vapore
Via G.C. Procaccini, 4



Confartigianato
Imprese

Manifattura 4.0
il ruolo del valore
artigiano

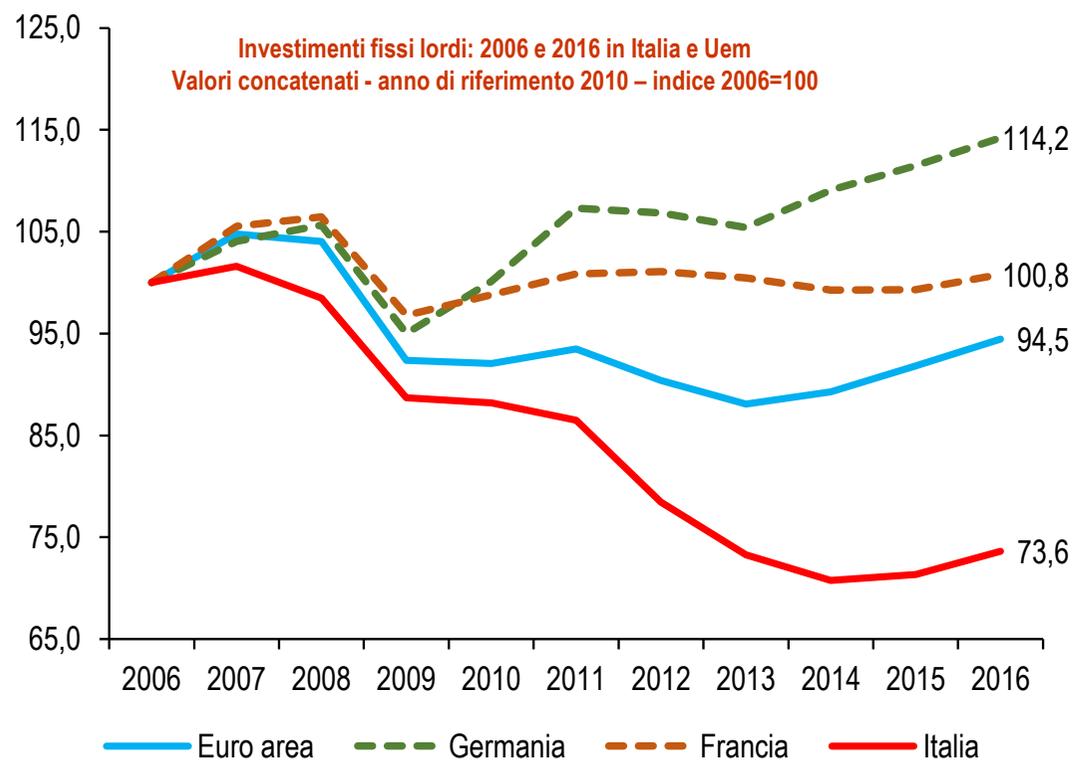
**INTERSEZIONI TRA LE TECNOLOGIE DIGITALI
E LE PICCOLE IMPRESE E L'ARTIGIANATO**

**Evoluzione delle tecnologie digitali
nel contesto italiano e anticipazioni dei risultati di un'indagine su MPI**

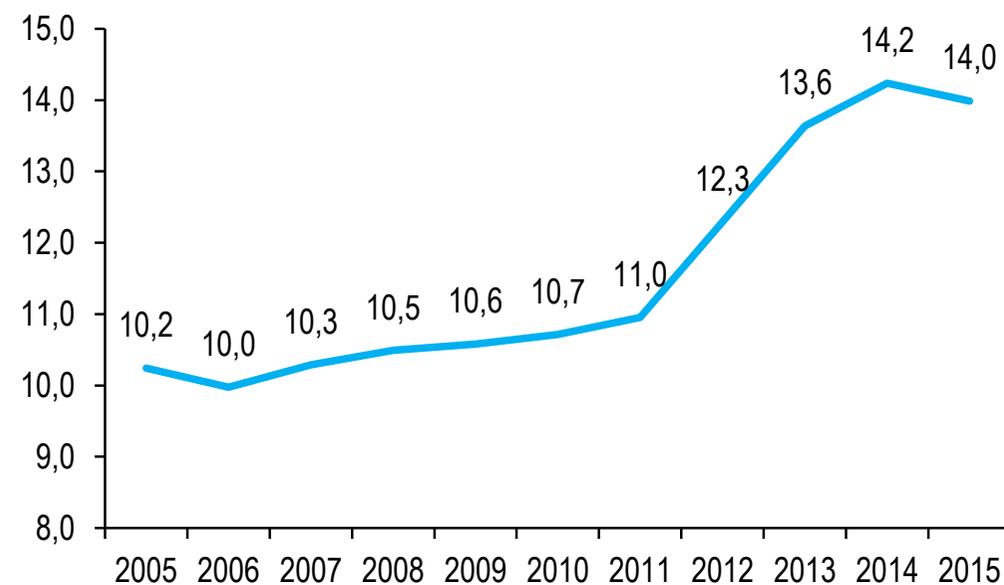
**Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato
in collaborazione con Licia Redolfi, Osservatorio MPI Confartigianato
Lombardia**

Evoluzione delle tecnologie digitali nel contesto italiano

Nella crisi degli investimenti sale di 4 punti la quota di quelli digitali

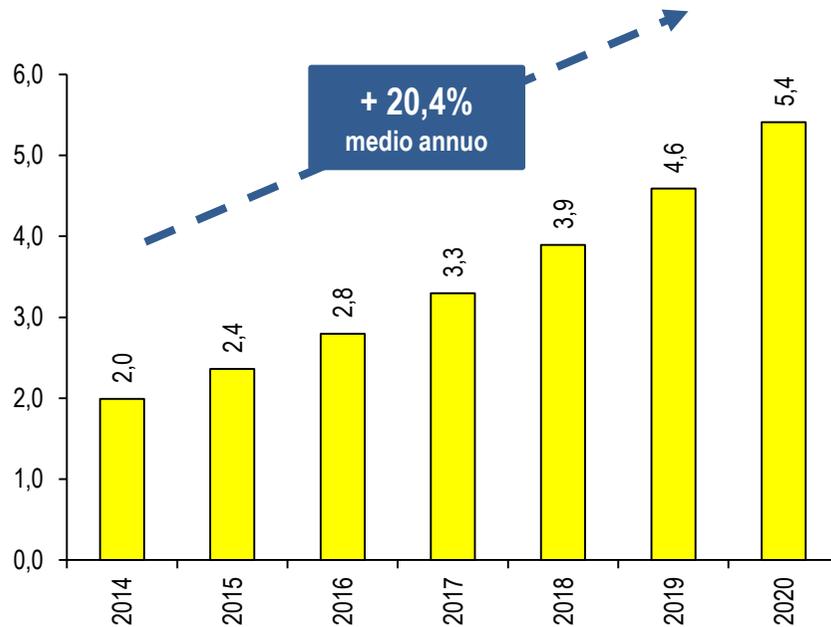


Quota investimenti in ICT: computer, hardware, telecomunicazioni, software e basi di dati
2005-2015 - % del PIL a prezzi costanti



Internet of Things (IoT) In Italia nel 2020 vale 97,9 mld €. Una sfida per 800 mila imprese artigiane

Quota sul PIL dei ricavi da Internet of Things (IoT)
2014-2020 - % del PIL a prezzi correnti

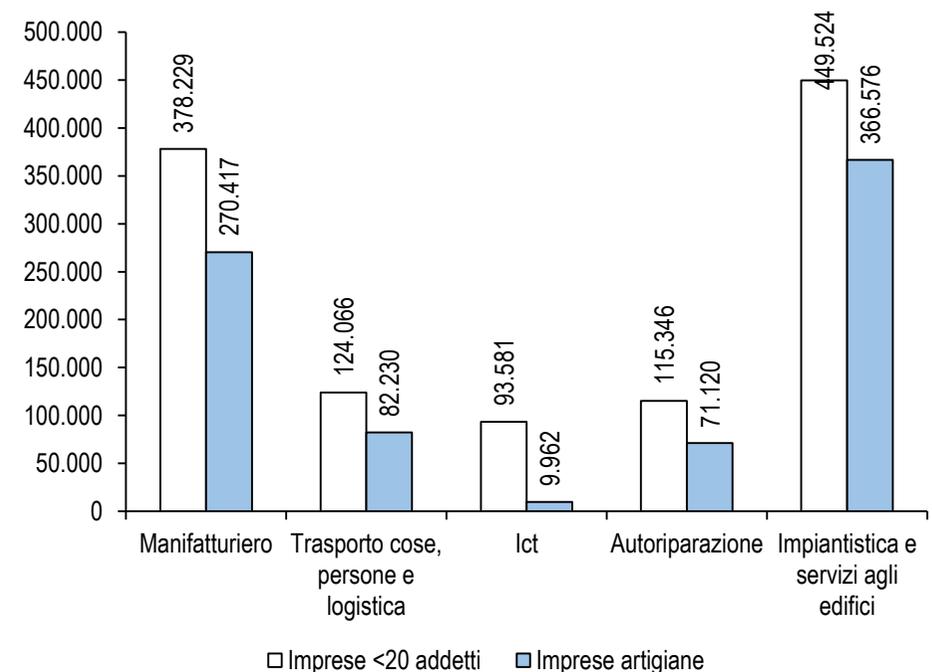


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Commissione europea e Fmi

In settori interessati da IoT
manfatturiero, il trasporto e la logistica, l'autoriparazione e
l'impiantistica interessata dallo sviluppo della domotica.

800.305 imprese artigiane con 2.077.433 addetti che
rappresentano il 73,6% dell'occupazione dell'artigianato
1.160.746 micro e piccole imprese con meno di 20 addetti.

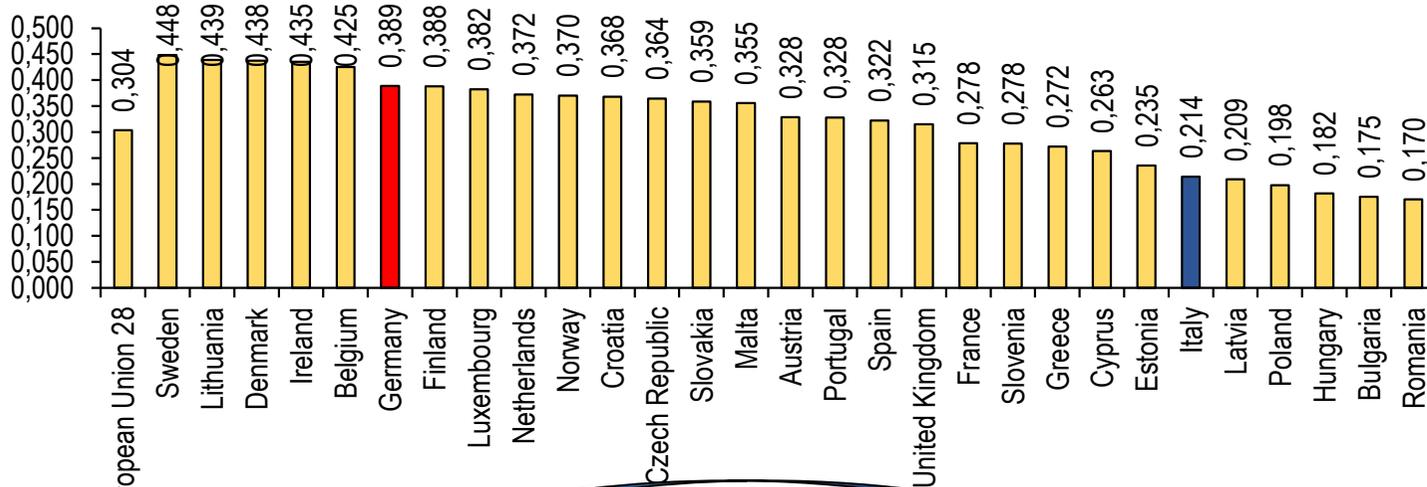
I settori di Internet delle cose (Internet of Things - IoT): MPI e imprese artigiane
anno 2013



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Il paradosso: Italia indietro (23°) per integrazione tecnologie digitali, ma risale (4°) per innovazione piccole imprese

Indice Integrazioni tecnologie digitali nei Paesi Ue a 28
Anno 2016



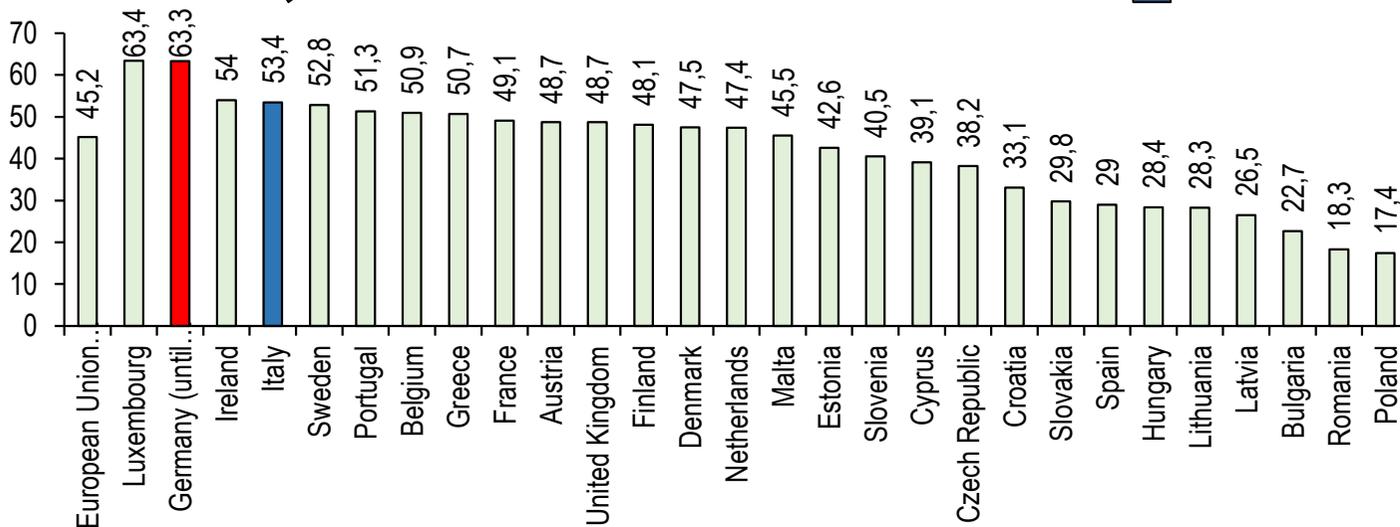
DESI indice a cinque dimensioni: connettività, capitale umano, uso di internet, integrazione delle tecnologie digitali e servizi pubblici digitali

L'Italia, con un punteggio complessivo pari a 0,4 è al 25° posto in Ue 28

DESI DIMENSIONE INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

Misura il livello di digitalizzazione delle imprese quali ERP, Rfid (IoT), fatturazione elettronica, uso social media, Cloud Computing e vendita online.

Quota Piccole imprese innovative
Anno 2012 – 10-49 addetti

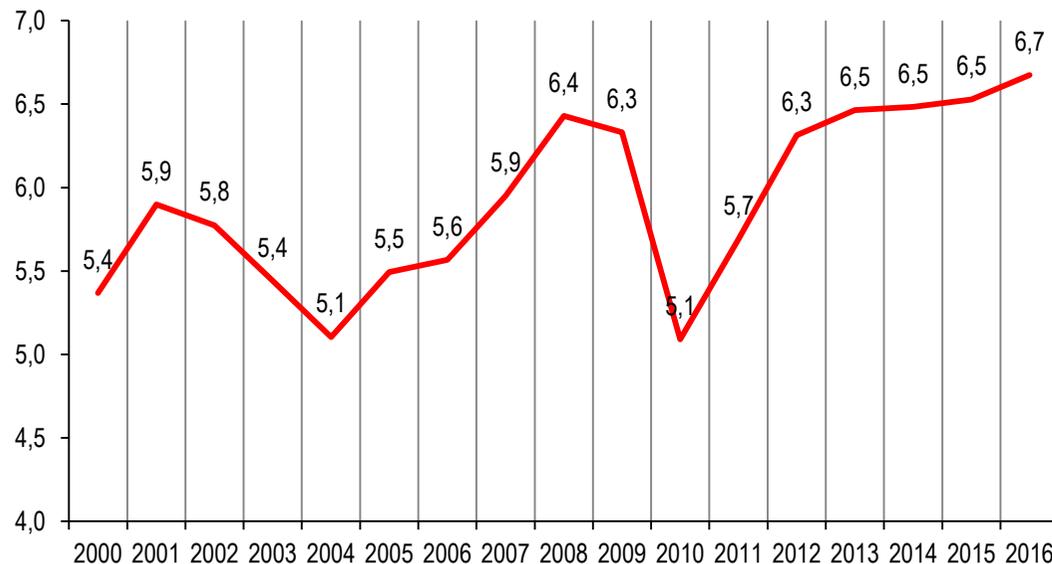


Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Commissione europea ed Eurostat

Tecnologie digitali anche nel Made in Italy della Meccatronica: nel 2016 al massimo del 6,7% del PIL

MADE IN ITALY CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici, Apparecchi elettrici, Macchinari ed apparecchi ultimi 12 mesi a febbraio 2016 vale 111.600 milioni ed è salito del **4,5%** rispetto un anno prima

Made in Italy CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici, Apparecchi elettrici, Macchinari ed apparecchi % PIL – media mobile 12 mesi a febbraio 2000-febbraio 2016 – pseudosezioni CI, CJ, CK Ateco 2007



31.361 micro e piccole imprese con meno di 20 addetti

113.747 addetti in MPI

23,9% occupazione del settore

Evidenze preliminari

Indagine Confartigianato su manifattura digitale, innovazione e subfornitura

Rilevazione aprile–maggio 2016

*Elaborazione ed analisi dei dati in collaborazione
con Osservatorio MPI di Confartigianato Lombardia*

**I risultati saranno pubblicati il prossimo 28 giugno
nel Rapporto annuale per l'assemblea 2016 di Confartigianato**

Rilevazione CAWI: 1 aprile 2016 – 20 maggio 2016

Rispondenti: 382; gruppo rispondenti non stratificato.

Risultati medi con ponderazione per macrosettore e macro settore e classe dimensionale estesa (post-stratificazione).

Territori con maggiori imprese partecipanti: 9 imprese partecipanti su 10 da Bergamo, Como, Vicenza, Lecco, Modena, Brescia e Ravenna.

Macrosettori: 51,0% Meccanica, 29,3% Altri settori manifatturieri e 18,3% Comunicazione e ICT, Impianti e Altri settori della filiera delle Costruzioni

**I risultati saranno pubblicati il prossimo 28 giugno
nel Rapporto annuale per l'assemblea 2016 di Confartigianato**

Conoscenza e uso della tecnologia digitale

La differenze tra imprese digitali e imprese tradizionali

TECNOLOGIE DIGITALI: manifattura 3d , internet delle cose, social manufacturing e/o cloud computing, realtà aumentata, realtà virtuale, robotica e nanotecnologie e materiali avanzati

IMPRESE DIGITALI/MAKERS: Imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale

**I risultati saranno pubblicati il prossimo 28 giugno
nel Rapporto annuale per l'assemblea 2016 di Confartigianato**

Lo sguardo si concentra sul dinamismo delle nuove tecnologie mentre alle spalle scorre, fascinosa ma superata, il secolo delle certezze



*Le Pont de l'Europe , 1876
Gustave Caillebotte*

GRAZIE
per la vostra attenzione!



@Confartigianato

@ConfartigLomb

@e_quintavalle